

Pressemitteilung

## **2,6 Millionen Euro mobilisiert: erster Wirkungsbericht zeigt Beitrag der Hamburger Allianz für Social Entrepreneurship**

Social Entrepreneurship Forum Hamburg 2026 als Bühne für starke Zahlen

*Hamburg, 25. Februar 2026. Die **Hamburger Allianz für Social Entrepreneurship** hat erstmals systematisch ausgewertet, welchen Beitrag sie zum Ökosystem für Social Entrepreneurship in Hamburg leistet. Kernzahl des [Wirkungsberichts](#) 2024/25: Insgesamt flossen mit Allianz-Unterstützung mehr als 2,6 Millionen Euro Fördermittel an 33 Sozialunternehmen in Hamburg. Vorgestellt wurden die Ergebnisse beim **Social Entrepreneurship Forum Hamburg 2026** – der zentralen Konferenz für soziales Unternehmertum in der Metropolregion, Partner des Social-Entrepreneurship-Ökosystems und Interessierte aus Hamburg. Sie fand in diesem Jahr zum zweiten Mal in der Körber-Stiftung statt.*

### **176 Mitglieder, 65 Events, 738 Beratungsstunden**

Der Wirkungsbericht beziffert die Entwicklung der Social Entrepreneurship City Hamburg mit klaren Kennzahlen:

- 176 Mitgliedsunternehmen
- 65 organisierte oder begleitete Veranstaltungen
- 738 Beratungsstunden für 157 Sozialunternehmen

„Die Allianz ist bereits heute ein zentraler Knotenpunkt für soziales Unternehmertum in Hamburg und schafft konkreten Mehrwert“, sagte Arnd Boekhoff beim Begrüßungspanel des Forums. Mit dem Bericht macht die Allianz ihre Rolle als strukturgebende Akteurin im Bereich Social Entrepreneurship in Hamburg transparent.

## **Wirkung als Führungsinstrument im Social-Entrepreneurship-Ökosystem**

Der Wirkungsbericht dient nicht allein der Dokumentation. Die Allianz nutzt Wirkungsmessung als strategisches Steuerungsinstrument. Nachdem Referentin für Wirkungspartnerschaften Lea Gies eine Wirkungslogik für die Organisation entwickelt hat, beginnt nun die systematische Datenerhebung und Auswertung.

Damit positioniert sich die Allianz bundesweit als erste Intermediärin ihrer Art im Bereich Social Entrepreneurship, die ihre eigene Wirkung strukturiert erfasst. „Wir glauben daran, dass Wirkungsmanagement ein wichtiger Erfolgsfaktor für Sozialunternehmen ist. Wenn wir andere ermutigen, Wirkungsmanagement zu betreiben, sollten wir es auch tun.“

## **Von der Vernetzung zur Infrastruktur für Social Entrepreneurship in Hamburg**

Seit dem Start im Frühjahr 2024 hat sich die Allianz organisatorisch weiterentwickelt. „Wir sind heute mehr als ein Netzwerk – ich sehe uns als wesentliche Gestalterin der strategischen Infrastruktur rund um Social Entrepreneurship in Hamburg.“ sagte Boris Kozlowski, Co-Geschäftsführer der Allianz.

Zu dieser Infrastruktur zählen sektorübergreifende Wirkungspartnerschaften. In sogenannten Thementischen arbeiten Akteurinnen und Akteure aus Wirtschaft, Verwaltung und Zivilgesellschaft gemeinsam an konkreten Herausforderungen der Stadt. Ein Thementisch adressiert unbesetzte Ausbildungsplätze. Ein weiterer stärkt die Integration formal gering qualifizierter Frauen mit Flucht- und Migrationsgeschichte in den Arbeitsmarkt. Mit der Initiative Impact Financing entwickelt die Allianz zudem neue Finanzierungsmodelle für Social Enterprises in Hamburg.

## **Social Entrepreneurship Forum Hamburg 2026: erneut überwältigende Nachfrage, breite Beteiligung**

Das Social Entrepreneurship Forum Hamburg 2026, auf dem der Wirkungsbericht 2024/25 vorgestellt wurde, erfreute sich auch in diesem Jahr einer großen Nachfrage. Die frei verfügbaren Tickets waren innerhalb einer Stunde vergeben. Rund 200 Gäste nahmen über den Tag verteilt vor Ort teil, weitere 150 verfolgten die Panels erstmals auch im Livestream. Mehr als 30 Speakerinnen und Speaker diskutierten in den Räumen der Körber-Stiftung Finanzierung, Wirkungsmessung und Skalierung sozialer Innovationen. Damit unterstreicht das Forum die wachsende Relevanz von Social Entrepreneurship in Hamburg und macht die Dynamik des lokalen Ökosystems sichtbar.

## Mehr Sichtbarkeit für Sozialunternehmen in Hamburg

Erstmals organisierte die Allianz beim Forum ein Presse-Speed-Dating. Ausgewählte Sozialunternehmen trafen in kurzen Gesprächsrunden auf Medienschaffende. Das Format stärkt die mediale Präsenz von Social Entrepreneurship in Hamburg und erhöht die Sichtbarkeit sozialer Innovationen am Standort.

### Weitere Informationen:

- **Wirkungsbericht** der Hamburger Allianz für Social Entrepreneurship:  
[https://socialentrepreneurship.hamburg/wp-content/uploads/2026/02/Wirkungsbericht\\_Allianz\\_24\\_25.pdf](https://socialentrepreneurship.hamburg/wp-content/uploads/2026/02/Wirkungsbericht_Allianz_24_25.pdf)
- **Bildmaterial** zum Social Entrepreneurship Forum Hamburg (24.02.2026):  
<https://drive.google.com/drive/folders/1HNuiPalkpSzcJJCqEMErhRhzn96cRQvc> Credits: Jasper Ehrich/ Hamburger Allianz für Social Entrepreneurship
- **Programm** des Social Entrepreneurship Forums Hamburg:  
<https://socialentrepreneurship.hamburg/forum/forum-programm/>
- Übersicht der **Speaker:innen**:  
<https://socialentrepreneurship.hamburg/forum/forum-speakerinnen/>
- Die **Social Entrepreneurship Strategie** der Stadt Hamburg:  
<https://www.hamburg.de/politik-und-verwaltung/behoerden/bwi/projekte-und-initiativen/social-entrepreneurship-strategie-201764>
- Zur **Website der Social Entrepreneurship City Hamburg**:  
<https://www.socialentrepreneurship.hamburg>

### Bildmaterial und BUs:



BU Bild 1 (oben links): Social Entrepreneurship Forum Hamburg 2026 - Arnd Boekhoff (ganz rechts) stellt beim Begrüßungspanel des Forums mit dem ersten Wirkungsbericht die Rolle der Allianz als strukturgebende Akteurin im Bereich Social Entrepreneurship in Hamburg vor

BU Bild 2 (oben rechts): Social Entrepreneurship Forum Hamburg 2026 - Teilnehmerinnen des Forums blättern durch den ersten Wirkungsbericht der Hamburger Allianz für Social Entrepreneurship

BU Bild 3 (unten links): Social Entrepreneurship Forum Hamburg 2026 - Rund 200 soziale Unternehmen in der Metropolregion, Partner des Social-Entrepreneurship-Ökosystems und Interessierte aus Hamburg nahmen über den Tag verteilt vor Ort teil, weitere 150 verfolgten die Panels erstmals auch im Livestream

BU Bild 4 (unten rechts): Social Entrepreneurship Forum Hamburg 2026 - Ausgewählte Sozialunternehmen trafen beim Presse-Speed-Dating in kurzen Gesprächsrunden auf Medienschaffende

Copyright: Jasper Ehrich / Hamburger Allianz für Social Entrepreneurship

---

## **Über die Hamburger Allianz für Social Entrepreneurship**

Die Hamburger Allianz für Social Entrepreneurship e.V. ist ein crossektorales Bündnis, das 2023 von sieben Gründungsmitgliedern – darunter die Freie und Hansestadt Hamburg und die Universität Hamburg – ins Leben gerufen wurde. Basis für die Arbeit der Allianz ist die vom Hamburger Senat verabschiedete Social-Entrepreneurship-Strategie mit ihren vier Handlungsfeldern. Als effektives Bindeglied zwischen verschiedenen Akteur:innen des Ökosystems setzt sich die Allianz unter anderem dafür ein, Hamburger Sozialunternehmen und ihre Bedarfe sichtbar zu machen - insbesondere mit der Dachmarke "Social Entrepreneurship City Hamburg". Gefördert wird die Allianz von der Hamburgischen Investitions- und Förderbank.

---

### **Pressekontakt**

Hamburger Allianz für Social Entrepreneurship

Vivien Nikolic (Referentin Kommunikation)

Mail: [vivien@socent.hamburg](mailto:vivien@socent.hamburg)

Web : [www.socialentrepreneurship.hamburg](http://www.socialentrepreneurship.hamburg)