

Ein starker Keimling mit Zukunft.

Wie die Social Entrepreneurship Allianz Hamburg wahrgenommen wird. **Zusammenfassung**



Umfrage-Design

- Anonymisierte Online-Umfrage mit Typeform vom 19.12.2024 – 19.01.2025
- 50 Teilnehmer:innen (43 Social Enterprises + 7 Intermediäre)
- Zusätzlich acht qualitative Interviews mit jungen Gründer:innen, etablierten Social Enterprises und Intermediären

Wahrgenommene Rolle
(freie Darstellung)

Treiber für das Thema Social Entrepreneurship
Accelerator Sprachrohr Background Supporter
erste Anlaufstelle Sparringpartner **Hilfe**
Unterstützung Cheerleader
Fundament Bühne
Anlaufstelle Backup
Grundstütze

75%

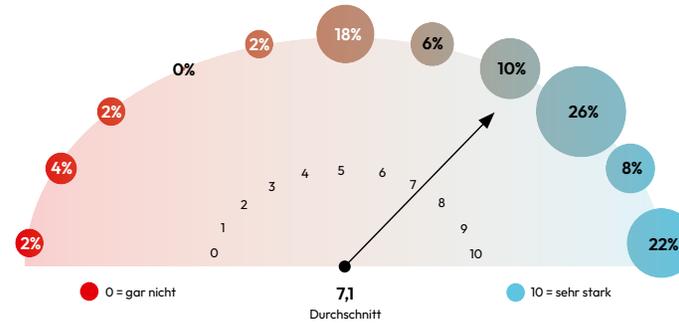
Große Zufriedenheit

So viele geben der Allianz auf einer Skala von 0 (gar nicht zufrieden) – 10 (sehr zufrieden) einen Wert von 8 bis 10. Im Durchschnitt erreicht die Allianz hier eine 7,7.

Allianz als wichtiger Standortfaktor

- 56 Prozent der Umfrage-Teilnehmer:innen stimmen der Aussage mit einem Wert zwischen 8 und 10 zu, dass die Aktivitäten der Allianz dazu beitragen, Hamburg als Standort für Social Enterprises attraktiver zu machen.
- 88 Prozent, „stimmen zu“ oder „stimmen voll und ganz zu“, dass die Arbeit/die Aktivitäten der Allianz wichtig für den Standort Hamburg sind.

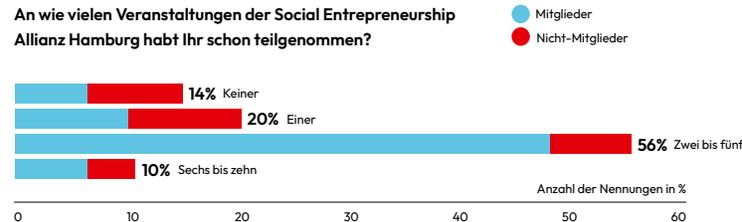
Haben die Aktivitäten der Social Entrepreneurship Allianz Hamburg dazu beigetragen, Hamburg als Standort für Social Enterprises attraktiver zu machen?



Angebote, die ankommen

- 49 Prozent der befragten Social Enterprises haben die Beratung bereits in Anspruch genommen.
- 76 Prozent haben den Newsletter abonniert, 86 Prozent folgen auf LinkedIn
- 88 Prozent fühlen sich gut bis sehr gut informiert
- 66 Prozent haben an mehr als an einer Veranstaltung teilgenommen
- 66 Prozent bewerten den Output der Veranstaltungen als „hilfreich/wertvoll“ oder „sehr hilfreich/sehr wertvoll“

An wie vielen Veranstaltungen der Social Entrepreneurship Allianz Hamburg habt Ihr schon teilgenommen?



Spürbare Wirkung durch die Allianz

- 68 Prozent aller Befragten (Social Enterprises und Intermediäre) stimmen „größtenteils“ oder „voll und ganz zu“, dass Social Enterprises durch die Kommunikation mehr Sichtbarkeit bekommen.
- 51 Prozent der befragten Social Enterprises finden, die Übersicht über Angebote für Social Enterprises habe sich verbessert



- 49 Prozent der befragten Social Enterprises finden, dass sich die Anerkennung für die Arbeit von Social Enterprises verbessert hat.
- 40 Prozent der befragten Social Enterprises finden, die Vernetzungsmöglichkeiten mit anderen Sektoren habe sich verbessert.
- 34 Prozent der befragten Social Enterprises sehen Zugang zu Finanzierungsmöglichkeiten als verbessert, 62 Prozent gaben den Zugang als unverändert an.

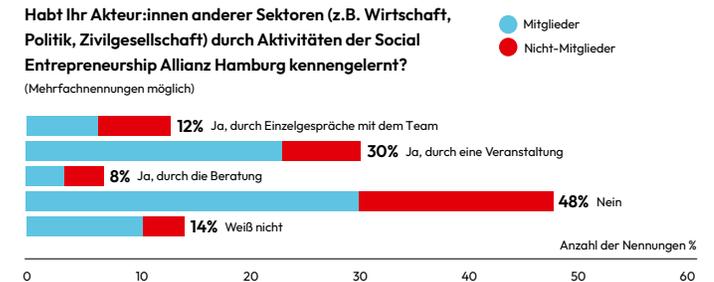
Top-Vernetzungsaktivitäten

- 52 Prozent haben durch Veranstaltungen neue Kontakte knüpfen können
- 32 Prozent durch Beratung
- 26 Prozent durch Einzelgespräche
- 14 Prozent durch die Stakeholder-Map



Habt Ihr Akteur:innen anderer Sektoren (z.B. Wirtschaft, Politik, Zivilgesellschaft) durch Aktivitäten der Social Entrepreneurship Allianz Hamburg kennengelernt?

(Mehrfachnennungen möglich)



Ökosystem profitiert

- 71 Prozent der Intermediäre bewerten die Arbeit der Allianz als „sehr hilfreich“ für ihre eigene Arbeit

Zukunftswünsche

- Mehr Vernetzung mit der Wirtschaft
- Mehr Unterstützung bei Finanzierung (v.a. bei Skalierung)
- Mehr themenspezifische Workshops aus der Praxis (für unterschiedliche Entwicklungsstufen der Social Enterprises)
- Mehr digitale Angebote/Vernetzung