

Pressemitteilung

Förderung der Social Entrepreneurship Allianz Hamburg verlängert bis 2030

Wie Lutz Birke, Amtsleiter Hafen und Innovation, am 25. Februar auf dem Social Entrepreneurship Forum Hamburg verkündete, will die Stadt Hamburg soziales Unternehmertum weiterhin aktiv fördern.

27. Februar 2025. Die Neuigkeit, dass die Förderung der Social Entrepreneurship Allianz Hamburg (Allianz) um weitere fünf Jahre verlängert wird, wurde von den Gästen des Social Entrepreneurship Forums Hamburg mit großem Applaus begrüßt. Nach der ersten zweijährigen Förderperiode, die im Mai 2025 endet, ist die weitere Förderung ein starkes Signal für das gesamte Social Entrepreneurship Ökosystem der Hansestadt. Die Stadt unterstreicht damit den Wert von sozialen Innovationen - made in Hamburg. Für weitere fünf Jahre können Sozialunternehmer:innen nun Beratung und Unterstützung durch die Allianz in Anspruch nehmen. Dabei wird sich die Allianz auch im kommenden Förderzeitraum der Aufgabe annehmen, die Social Entrepreneurship Strategie der Stadt Hamburg umzusetzen, wird ihre verschiedenen Angebote und Formate verstetigen und neue ins Leben rufen. Sie wird sich weiterhin dafür einsetzen, Social Entrepreneure und ihre Wirkung sichtbar zu machen und für sektorenübergreifende Zusammenarbeit sorgen. Corinna Bremer, Co-Geschäftsführerin der Allianz: "Wir freuen uns sehr über das Vertrauen, unsere Arbeit noch weitere fünf Jahre fortsetzen zu dürfen. Das gibt uns die Gelegenheit, in Hamburg noch mehr zu bewegen und mit Weitsicht und Engagement genau die Angebote zu etablieren, die den Akteur:innen des Ökosystems am meisten helfen."

Hohe Zufriedenheit mit der Arbeit der Allianz

Was die Allianz als Trägerin der Dachmarke "Social Entrepreneurship City Hamburg" (City) im ersten Förderzeitraum bereits geleistet hat, wurde auch beim Event am 25-Februar sichtbar. So präsentierte das Team die Ergebnisse einer Umfrage, die unter den Mitgliedern der City und so genannten Intermediären durchgeführt wurde. Von den Personen, die eine Beratung bei der Allianz in Anspruch genommen haben, würden 100 Prozent das Beratungsangebot weiterempfehlen. 86 Prozent der befragten Social Enterprises haben an mindestens einem Event der Allianz teilgenommen. Die Gesamtzufriedenheit mit der Arbeit der Allianz liegt bei 7,8 von 10 Punkten (10 = sehr zufrieden). Boris Kozlowski, Co-Geschäftsführer der Allianz zu den Umfrageergebnissen: "Die Ergebnisse zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind und unsere Community von

den Angeboten der Allianz profitiert. Das spornt uns an, weiterzumachen." Gleichzeitig wird sich das Team auch die Anregungen zu Herzen nehmen, die im Rahmen der Umfrage geäußert wurden. So wünschen sich einige der Befragten beispielsweise noch mehr sektorenübergreifende Zusammenarbeit.

Senatorin Dr. Melanie Leonhard bekräftigt Wert von Social Entrepreneurship in Hamburg

Wie das Auftaktevent der Social Entrepreneurship Allianz Hamburg im Februar 2024 fand auch das Event am Dienstag in Anwesenheit der Senatorin für Wirtschaft und Innovation, Dr. Melanie Leonhard, statt. Sie begleitete ein Format mit Fördernehmer:innen von #UpdateHamburg, einem zentralen Förderprogramm für Social Entrepreneurure, das erst vor Kurzem verstetigt wurde. Laut Dr. Leonhard ist dies ein wichtiger Schritt zur systematischen Stärkung von sozialer und ökologischer Innovation. "Mit der Förderung bieten wir Sozialunternehmen und anderen innovativen Organisationen die Möglichkeit, neue Lösungen für ein nachhaltigeres, gerechteres und inklusiveres Hamburg zu entwickeln und zu erproben. Solch gute Ansätze kann man als Stadt nie genug haben!" Sie machte die anwesenden Social Entrepreneurure außerdem auf den aktuell laufenden #UpdateHamburg-Call aufmerksam und lud sie dazu ein, ihre Ideen noch bis Ende März bei der Hamburgischen Investitions- und Förderbank einzureichen.

Ein Tag rund um gute Ideen und wirkungsvolle Lösungen

Über den Tag verteilt nahmen rund 200 Gäste am Social Entrepreneurship Forum Hamburg teil, darunter Vertreter:innen aus den Bereichen Social Entrepreneurship, Stiftungswesen, Verwaltung, Politik, Hochschule oder klassische Wirtschaft. In zwei Keynotes, mehreren Paneldiskussionen und insgesamt acht Workshops tauschten die Teilnehmer:innen sich zu aktuellen Themen im Bereich Social Entrepreneurship aus, ob Wirkungsmessung, Verantwortungseigentum oder das Potenzial von Geldern auf so genannten "nachrichtenlosen Konten". Das Event brachte das Social Entrepreneurship Ökosystem aus Hamburg erfolgreich zusammen und sorgte für noch mehr Vernetzung untereinander. Es war der ideale Ort, um relevante Themen gemeinsam voranzutreiben und hat erneut für viel Motivation unter den Gästen gesorgt. In Zukunft soll das Social Entrepreneurship Forum Hamburg zu einem wiederkehrenden und fest etablierten Veranstaltungsformat werden, das wichtige Akteur:innen sich schon lange im Voraus im Kalender markieren. Dass Interesse an einem Format wie diesem besteht, zeigt der Andrang auf die Tickets: Innerhalb von rund 24 Stunden waren alle Tickets für das diesjährige Forum vergriffen.

--

Weitere Informationen:

- **Bildmaterial** zum Social Entrepreneurship Forum Hamburg (25.02.2025):
https://drive.google.com/drive/folders/1naQ1vcCLKtqWgyu9Vju4Gni0vEeJznS6?usp=drive_link Credits: Jasper Ehrich für die Social Entrepreneurship Allianz Hamburg
 - **Programm** des Social Entrepreneurship Forums Hamburg:
<https://socialentrepreneurship.hamburg/wp-content/uploads/2025/02/Programm-Forum-1-3.pdf>
 - Die **Social Entrepreneurship Strategie** der Stadt Hamburg:
<https://www.hamburg.de/politik-und-verwaltung/behoerden/bwi/projekte-und-initiativen/social-entrepreneurship-strategie-201764>
 - Zur **Website der Social Entrepreneurship City Hamburg**:
<https://www.socialentrepreneurship.hamburg>
-

Über die Social Entrepreneurship Allianz Hamburg

Die Hamburger Allianz für Social Entrepreneurship e.V. ist ein crossektorales Bündnis, das 2023 von sieben Gründungsmitgliedern – darunter die Freie und Hansestadt Hamburg und die Universität Hamburg – ins Leben gerufen wurde. Basis für die Arbeit der Allianz ist die vom Hamburger Senat verabschiedete Social-Entrepreneurship-Strategie mit ihren vier Handlungsfeldern. Als effektives Bindeglied zwischen verschiedenen Akteur:innen des Ökosystems setzt sich die Allianz unter anderem dafür ein, Hamburger Sozialunternehmen und ihre Bedarfe sichtbar zu machen - insbesondere mit der Dachmarke "Social Entrepreneurship City Hamburg". Gefördert wird die Allianz von der Hamburgischen Investitions- und Förderbank.

Pressekontakt

Social Entrepreneurship Allianz Hamburg

Vivien Nikolic (Referentin Kommunikation)

Mail: vivien@socent.hamburg

Web : www.socialentrepreneurship.hamburg